

Jean-Philippe Lamblin

DIRECTEUR ARTISTIQUE & GRAPHISTE DIGITAL
UX/UI DESIGNER FREELANCE

Plus de 25 ans d'expérience sur l'ensemble de la chaîne de production graphique (print et digital) pour institutions culturelles, grands groupes médias et start-ups.

JAUNE D'EAU
CRÉA PRINT & DIGITAL

Quel que ce soit mon degré d'intervention, je mets tout en œuvre pour atteindre votre objectif et que celui-ci soit couronné de succès, portant une attention constante aux détails afin de livrer des produits et services de qualité.

PRINCIPALES EXPERIENCES DIGITAL & PRINT

MUSÉE DU LOUVRE, Paris
Depuis 11/2013 = FREE-LANCE

Missions : Design de gabarits masters et création des campagnes de newsletters, e-mailings & invitations ; intégration HTML responsive, testing, landing pages
Création de publicités digitales motion multidevices (HTML 5, GIF animés), vidéos

LES MONUMENTS NATIONAUX, Paris
Depuis 04/2022 = FREE-LANCE

Missions : DA & création de brochures (Location des espaces, 64 pages A4),
Création de publicités magazines et de plaquettes (livret Tournages, 20 pages A5)

GROUPE CANAL+, Paris
09/1999 - 04/2004 = EMPLOYÉ + 12/2009 - 09/2026 = FREE-LANCE

Missions : Direction artistique & design sur la refonte globale des sites web des filiales : CANAL+ / CANALSAT (Afrique, Caraïbes, Réunion, Madagascar, Maurice, Nouvelle-Calédonie) + campagnes e-mailings, pages web de support technique, programme de fidélisation clientèle…
Design de sites webs événementiels (festival de Cannes, César, Oscars…)
Direction artistique & UX consulting sur applications mobile : wireframes et maquettes d'interfaces, suivi du développement
Merchandising : création de mockups pour habillages événementiels de boutiques (vitrines et comptoirs) et de dépliants promotionnels, PLV digitales et bornes interactives
UX/UI design : sites de Zinedine Zidane, Lilian Thuram, RC Lens, RC Strasbourg, FC Nantes…

AGENCE 40AIR, Paris
02/2016 - 03/2026 = FREE-LANCE

Missions : Direction artistique print & digitale. Création / refonte d'identité visuelle
DA & design de sites web, infographies, publicités digitales, brochures

MÉMOSCOPE.FR, Paris
04/2023 - 06/2026 = FREE-LANCE

Missions : Création d'identité visuelle + déclinaison papeterie, DA & création de gabarits de newsletter responsive, création de gabarits de publications et stories pour les réseaux sociaux

BARCELONA WINK, Barcelone (Espagne)
03 - 07/2017 = FREE-LANCE

Missions : Création d'identité visuelle + déclinaison papeterie
Direction artistique print & digitale : création du site web www.barcelonawink.com, plateforme spécialement conçue pour planifier et faciliter les vacances en famille

KIWI, INC, Palo Alto (USA)
10/2015 - 02/2016 = FREE-LANCE

Missions : UI design pour l'application SEQUEL (iOS & Android) + site web & e-mailings : plateforme de chatbot qui permet aux créateurs et aux marques de créer des personaes de conversation pour les loisirs et les médias

COMPAGNIE DE PHALSBOURG, Paris

01 - 06/2016 = FREE-LANCE

Missions : DA digitale, UX/UI design, refonte 3 applis mobile et 5 sites web de centres commerciaux

STATE STREET BANK & TRUST, New York (USA)

06 - 11/2015 = FREE-LANCE

Missions : UI/UX design & guidelines : intranet & dataviz pour une application de trading en ligne

IDALGO, Paris

2006 - 2008 // FREE-LANCE

Missions : Identité visuelle iDalgo et conception du site web : www.idalgo.fr
Design d'interface en marque blanche sous formes de widgets de résultats, classements et tout type de statistiques et de données pour pour tout type de sport (principaux championnats européens de football et rugby : compétitions de Ligue 1, Premier League, Liga, Serie A, Bundesliga, Coupe du monde de football FIFA, Coupe d'Europe UEFA, Top 14, Six Nations, Jeux olympiques) + customisation optimisée : Lepoint.fr, France2.fr, Lemonde.fr, Lefigaro.fr, Sport24.com, RTBF.be, DHnet.be, Lalibre.be

INNOCENT DRINKS, Paris

2006 = FREE-LANCE

Missions : Tetra packs, bottle labels, PLV (stop rays, recipe books, totems, promo stickers, rays skinning...)

PUBLICIS/HOURRA !, Lille

1994 - 1997 = EMPLOYÉ

Missions : Catalogues, dépliants, kakémonos, campagnes presse, packaging, annonces presse (Renault, Castorama, McCain, Brasseurs de Gayant...)

COMPÉTENCES

Direction artistique — UX/UI + Motion Design — Emailing & Newsletters responsive — Merch & PLV digitale — Identité visuelle / Branding — Mise en page (brochures, catalogues, packaging)

Logiciels : Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Premiere, Animate...), Figma, Sketch, HTML, CSS

FORMATIONS

DVD AUTHORING & MONTAGE VIDÉO, M2I Paris

2004

Motion design, montage vidéo, effets spéciaux, interface et authoring DVD

CONCEPTEUR MULTIMÉDIA, SUPINFOCOM, Valenciennes

MAJOR DE PROMO 1997 - 1999

Écriture de scénario interactif pour projets digitaux offline & online
Présentation de projets interactifs au Milia 1999, Cannes

GRAPHISTE, CEPRECO, Roubaix

MAJOR DE PROMO 1993 - 1994

Typographie, mise en page, retouche d'images, dessin vectoriel, charte graphique, chaine graphique : brochures, dépliants, affiches, catalogues, papeterie...

CONTACT

C/ Buscarró, 3 - ES-08811 Canyelles (Barcelona) | +34 646 646 110
hello@jaunedeau.com | www.jaunedeau.com

CLIENTS

Musée du Louvre, Groupe CANAL+, Centre des monuments nationaux, Paris Musées, Musée d'Orsay, Kiwi Inc. Palo Alto, Crédit Suisse, Verve Media NYC, mémoScope, ValTech, Double You Singapour, Agence 40air, Compagnie de Phalsbourg, Tirezias, Pop & Kop, Alpes Premium, Institut de Ciències del Mar, Les Cahiers du Football, Penny Lane, Innocent Drinks, Allociné, iDalgo, Fondation Lilian Thuram - Éducation contre le racisme, Diagnostic Communication, BioLedTherapy, Musée du Quai Branly, Barcelona Wink, Publicis/Hourra !, Little Fashion Gallery