JAUNE D'EAU

CRÉA PRINT & DIGITAL

PORTFOLIO

SELECTED WORK

« Que ce soit sur support print ou digital,
je mets ma créativité et mon savoir-faire à votre service
pour vous accompagner dans vos projets de communication visuelle
afin de la rendre attrayante, simple et efficace. »

PROFIL



Jean-Philippe Lamblin

GRAPHIC + UX/UI DESIGNER -
DA DIGITAL FREELANCE

+34 646 646 110

www.jaunedeau.com

hello@jaunedeau.com

CHAMPS D'ACTION

DIGITAL

motion design, montage vidéo, design web & mobile, newsletters & e-mailings, réseaux sociaux, montage vidéo, pubs digitales...

PRINT

retouche photo, créa de brochures, dépliants, affiches, catalogues, pubs, packaging, PLV...

BRANDING

créa/refonte d'identité visuelle, chartes graphiques, univers de marque, déclinaison/adaptation multi-support...

FORMATION

CONCEPTEUR MULTIMÉDIA

> écriture de scénario interactif pour projets offline & online
> présentation de projets interactifs au Milia '99, Cannes

GRAPHIC DESIGNER

> identité visuelle, pré-presse, pack, affichage, PLV
> typographie, rough, charte graphique, chaine graphique

MONTAGE VIDÉO

> motion design, effets spéciaux, authoring DVD

APPS SKILLS

DIGITAL

+ Adobe Photoshop
+ Adobe Illustrator
+ Adobe InDesign
+ Adobe Dreamweaver
+ Adobe XD
+ Figma, Sketch, Hype
+ Visual Studio Code
+ HTML, CSS

PRINT

+ Adobe InDesign
+ Adobe Photoshop
+ Adobe Illustrator

VIDÉO

+ Adobe After Effects
+ Adobe Premiere

Que ce soit sur support print ou digital, je mets ma créativité et mon savoir-faire à votre service pour vous accompagner dans vos projets de communication visuelle afin de la rendre attrayante, simple et efficace.

Graphiste et directeur artistique, je porte une attention constante aux détails afin de concevoir des projets authentiques, réfléchis et uniques. Flexible, curieux, je questionne, j'observe, j'analyse avant de suivre un process de création rigoureux.

SOMMAIRE

4 MUSÉE DU LOUVRE

18 LES MONUMENTS NATIONAUX

20 CANAL+

26 40AIR

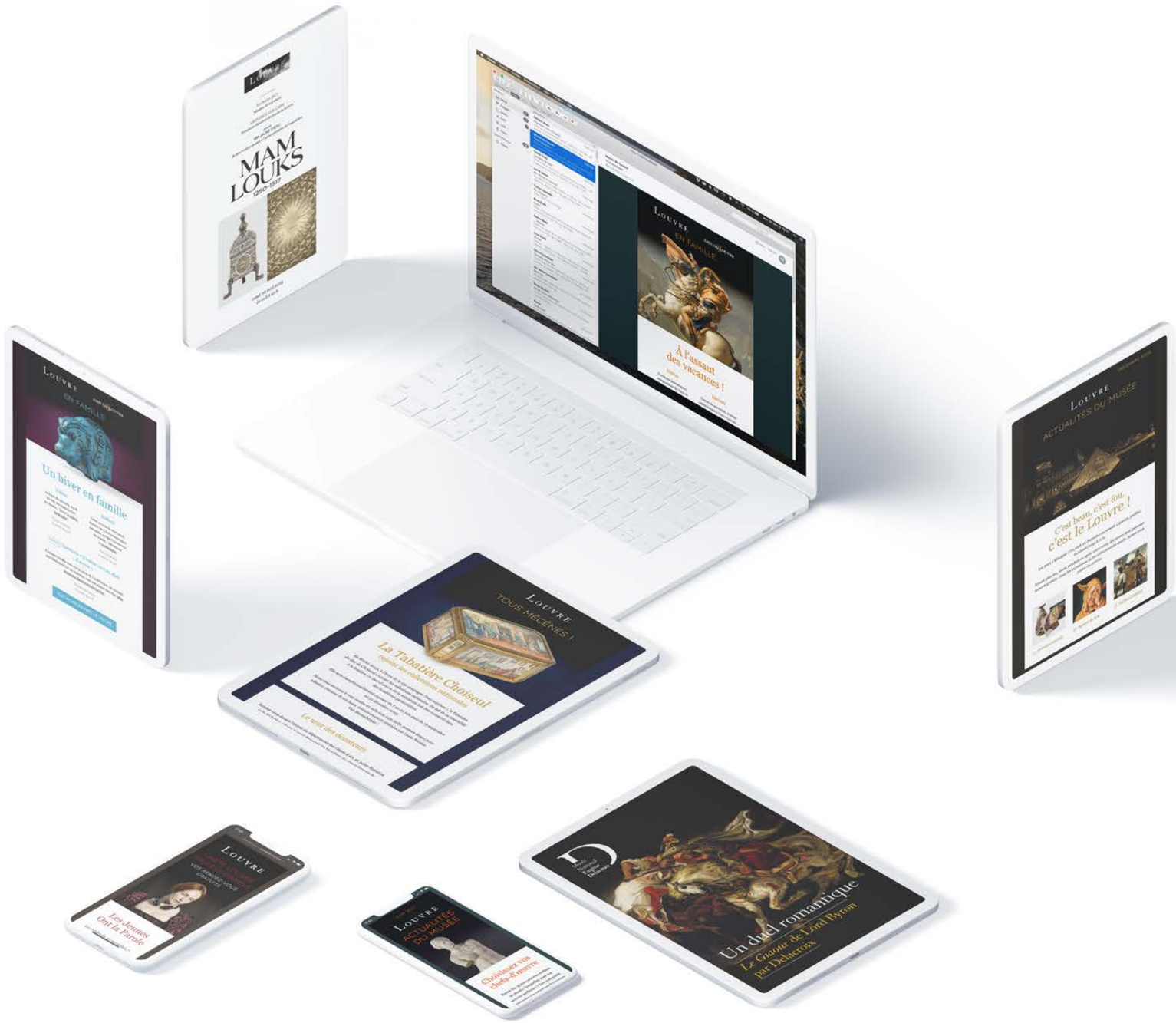
36 MÉMOSCOPE

38 COMPAGNIE DE PHALSBOURG

40 ALPES PREMIUM

42 BARCELONA WINK

43 IDENTITÉ VISUELLE



J'accompagne les équipes digitales du musée du Louvre depuis 2013. Newsletters mensuelles, e-mailings destinés au public famille, invitations officielles aux avant-premières, campagnes publicitaires animées, vidéos de vœux : des formats très différents, des publics très différents, une même exigence d'image.

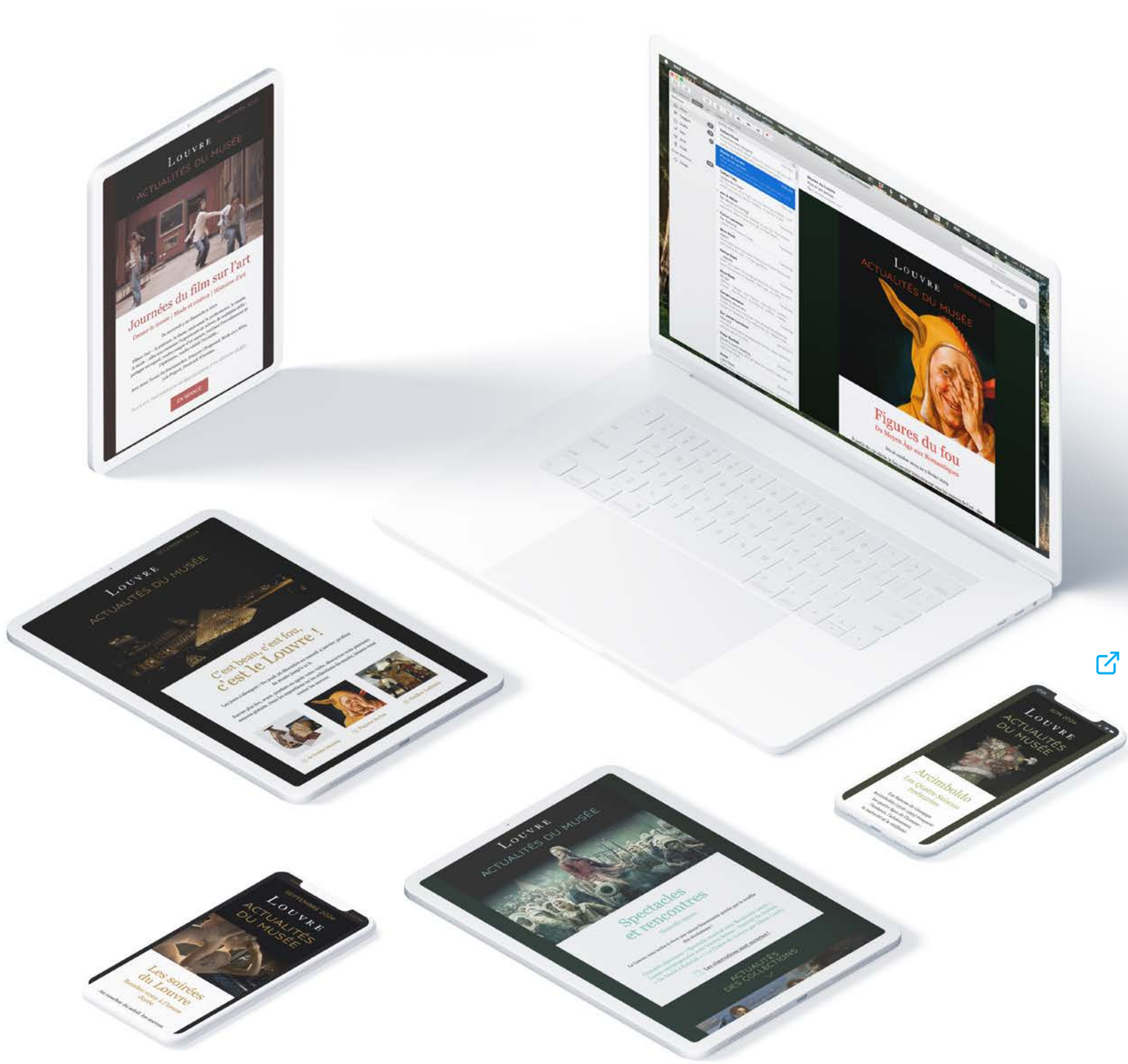
MUSÉE DU LOUVRE

Newsletters, e-mailings, pubs motion, vidéo

Tout part d'un chantier fondateur, la refonte des communications électroniques du musée. Deux exigences difficiles à concilier : garantir un affichage impeccable sur tous les clients mail et tous les supports, sans rien céder sur une délivrabilité déjà excellente. Après une phase de recherche et beaucoup d'allers-retours avec les équipes, la charte validée repose sur trois partis pris : réduction drastique des styles typographiques, visuels au plus large, respiration blanche pour donner du poids au contenu. Certaines campagnes s'ouvrent aujourd'hui sur un visuel animé.

C'est cette grammaire commune qui permet à chaque format présenté ci-dessous d'avoir son propre caractère — sobre et solennel pour les invitations officielles, plus libre pour les activités en famille — sans que l'ensemble se disperse.





LOUVRE

ACTUALITÉS DU MUSÉE

C'est la newsletter principale du musée. Chaque mois, elle rassemble l'essentiel de l'actualité : expositions en cours et à venir, événements, activités, concerts, conférences.

La difficulté tient au volume et à la diversité. Des entrées de nature très différente doivent trouver leur place dans une grille qui reste lisible sur mobile comme sur desktop, avec une hiérarchie qui se rejoue à chaque édition selon l'actualité du moment. La régularité du rendez-vous impose une structure reconnaissable ; la variété des contenus interdit de la figer.

+ Voir en ligne

Été 2026
Avril 2026
Mars 2026
Février 2026
Janvier 2026
Octobre 2025
Septembre 2025
Été 2025
Mai 2025
Mars/Avril 2025
Décembre 2024
Novembre 2024
Octobre 2024
Septembre 2024
Juin 2024
Avril/Mai 2023

LOUVRE

ACTIVITÉS EN FAMILLE

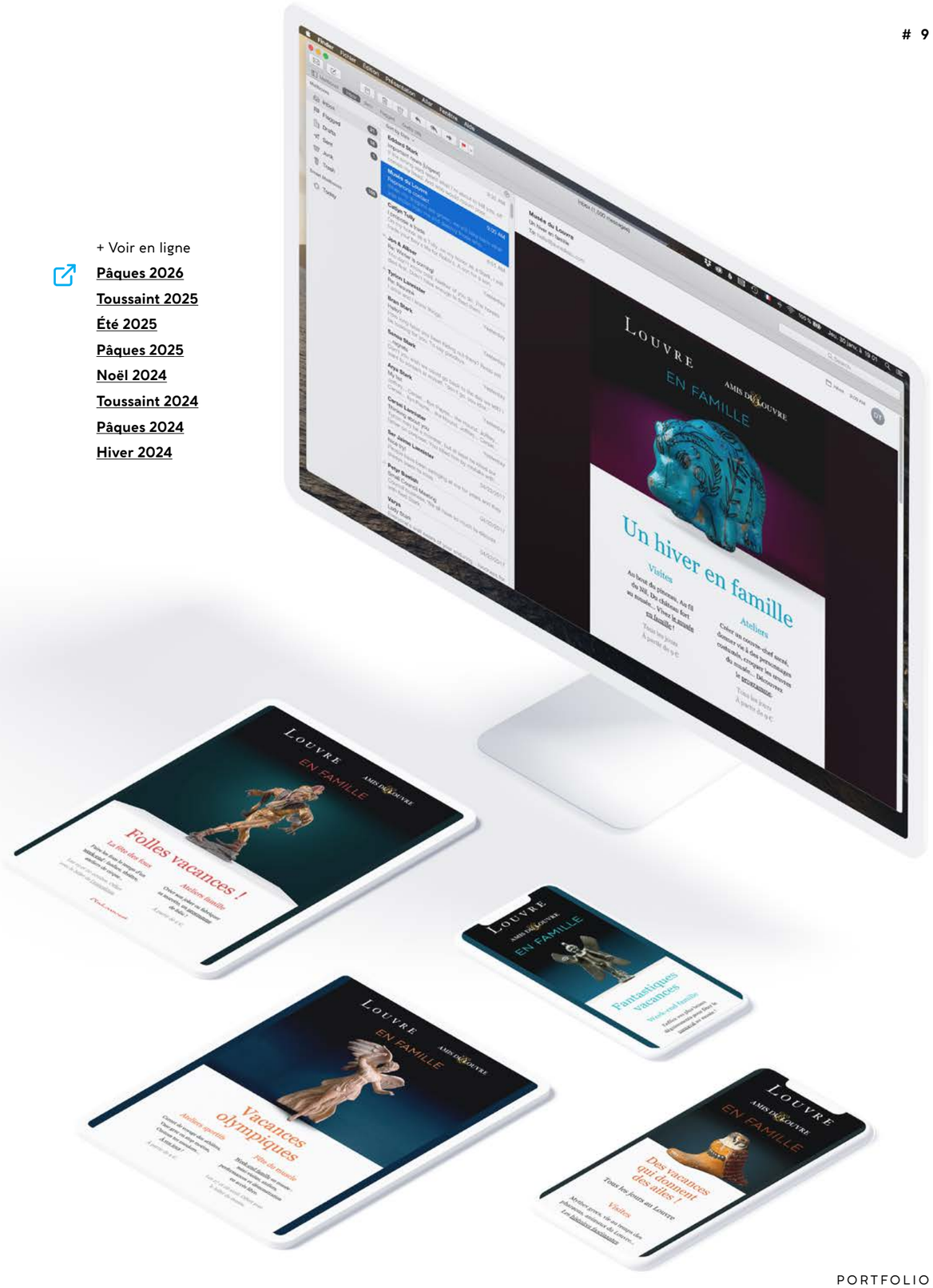
Cet e-mailing est adressé au public famille avant chaque période de vacances. Il lui réserve la primeur des visites mini-découverte, des spectacles et des ateliers, souvent liés aux grandes expositions en cours.

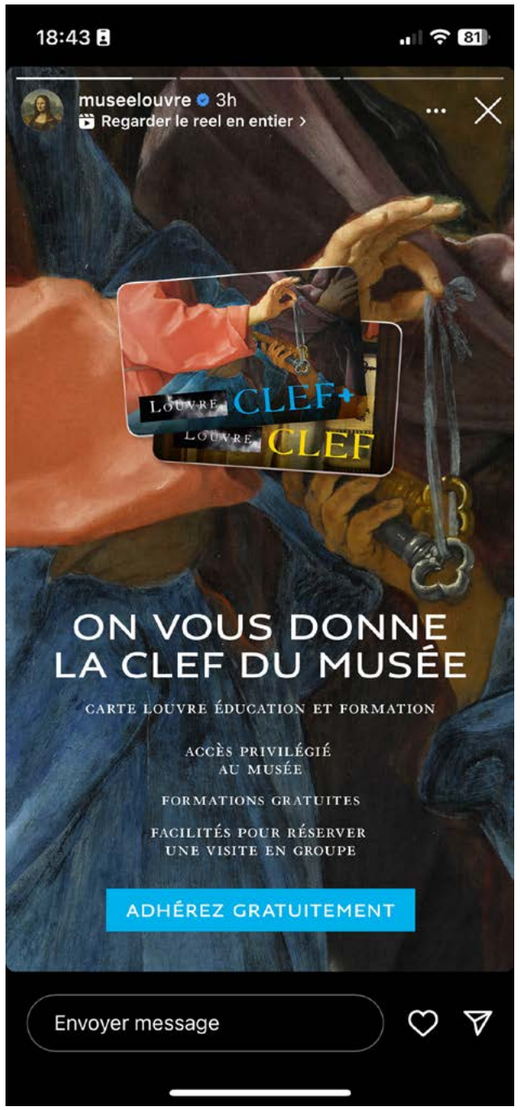
Le principe visuel repose sur une œuvre — peinture ou objet — dont je détoure un personnage central pour le faire sortir du cadre. La seule contrainte, et elle est absolue : ne pas dénaturer l'œuvre.



+ Voir en ligne

Pâques 2026
Toussaint 2025
Été 2025
Pâques 2025
Noël 2024
Toussaint 2024
Pâques 2024
Hiver 2024





LOUVRE

PUBS DIGITALES

En complément des campagnes sur d'autres supports, je produis les formats publicitaires digitaux du musée : bannières web et mobile, stories pour les réseaux sociaux.

La contrainte est double. Chaque campagne se décline en une série de formats aux proportions très éloignées les unes des autres, et l'œuvre qui sert de visuel clé doit rester lisible et respectée dans chacun d'eux. Le motion design ouvre aujourd'hui un champ très large, mais le Louvre appelle une animation retenue : elle doit servir le regard, jamais le détourner.

+ Voir en ligne

Cartes CLEF (story Instagram)

Naples dans le regard des cinéastes

Un duel romantique
(Musée Delacroix)

Les Choses

Pharaon des Deux Terres

Paris - Athènes

Réouverture du Louvre



LOUVRE

RACHIDA DATI
Ministre de la Culture

LAURENCE DES CARS
Présidente-directrice du musée du Louvre

prient
MR JAUNE D'EAU
de bien vouloir assister à l'avant-première de l'exposition



Lundi 17 mars 2025 de 18 h 45 à 22 h
au musée du Louvre.

JE M'INSCRIS

Nous vous remercions de bien vouloir confirmer votre présence avant le mercredi 12 mars 2025.

Sous Rodolphe II, Prague devient l'un des principaux centres artistiques et intellectuels de la fin du XVIe siècle. À l'appel de l'empereur, artistes et savants talentueux, venus de toute l'Europe, travaillent à proximité les uns des autres. Cette cohabitation fait de Prague un lieu d'expérimentation qui ouvre la voie à une nouvelle approche de la nature, basée sur l'observation directe.

Cette exposition rassemble cent œuvres (objets d'art, sculptures, peintures, arts graphiques, instruments scientifiques, manuscrits, imprimés…) et présente cette convergence des regards scientifiques et artistiques sur la nature.

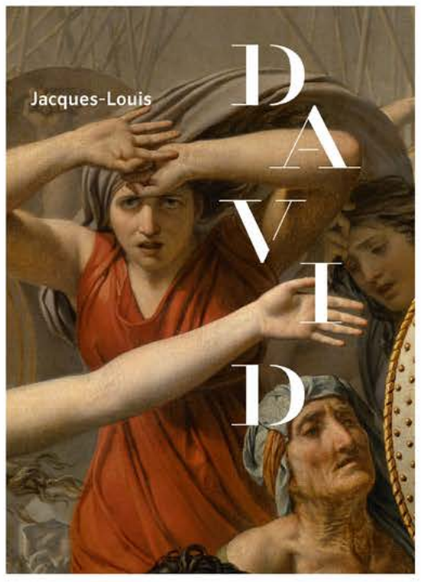
Commissariat général : Xavier Salmon, directeur du département des Arts graphiques du musée du Louvre, Alena Volrábová, directrice de la collection d'estampes et de dessins de la Národní Galerie de Prague.

LOUVRE

RACHIDA DATI
Ministre de la Culture

LAURENCE DES CARS
Présidente-directrice du musée du Louvre

prient
MR JAUNE D'EAU
de bien vouloir assister à l'avant-première de l'exposition



Lundi 13 octobre 2025
de 19 h à 21 h 30
au musée du Louvre.

JE VIENS DÉCOUVRIR L'EXPOSITION

Nous vous remercions de bien vouloir confirmer votre présence avant le mardi 7 octobre 2025.

Le Louvre consacre une rétrospective majeure à l'œuvre de Jacques-Louis David (1748-1825). Cette exposition offre une vision nouvelle sur la personnalité et l'œuvre de ce « révolutionnaire » de la peinture, dont les images hantent notre imaginaire collectif : Marat assassiné, Bonaparte franchissant les Alpes, le Sacre de Napoléon…

À l'occasion du bicentenaire de sa mort en exil à Bruxelles, l'exposition met en lumière la force d'invention et la puissance expressive de la peinture de David, plus chargée de passion que l'imposante rigueur de ses compositions ne le laisse penser. Conservant le plus important ensemble de peintures et de dessins de l'artiste au monde, seul le Louvre pouvait relever un tel défi.

Commissariat : Sébastien Allard, directeur du département des Peintures, et Côme Fabre, conservateur au département des Peintures, assistés d'Aude Gobet, cheffe du service étude et documentation du département des Peintures, musée du Louvre.

Avec l'aimable concours du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon. Avec les prêts exceptionnels des musées royaux des Beaux-Arts de Belgique.



+ Voir en ligne

Jacques-Louis David
L'expérience de la nature
Mamlouks
Figures du Fou
Chefs-d'œuvre Torlonia
Le panier de fraises
Ingres et Delacroix
The MET au Louvre
Revoir Watteau

E-INVITATIONS

Ces e-mailings ont remplacé les invitations imprimées envoyées à l'occasion des avant-premières des grandes expositions, des présentations à la presse et au personnel du musée. Le passage au format digital posait une question de registre : retrouver la solennité que portait le papier, sans les moyens du papier. La réponse tient dans la retenue — un traitement très sobre, qui se distingue des autres envois du musée.

LOUVRE



+ Voir en ligne

Michel-Ange Rodin

Arts & Sport
(Jeux Olympiques)

Pharaon des Deux Terres

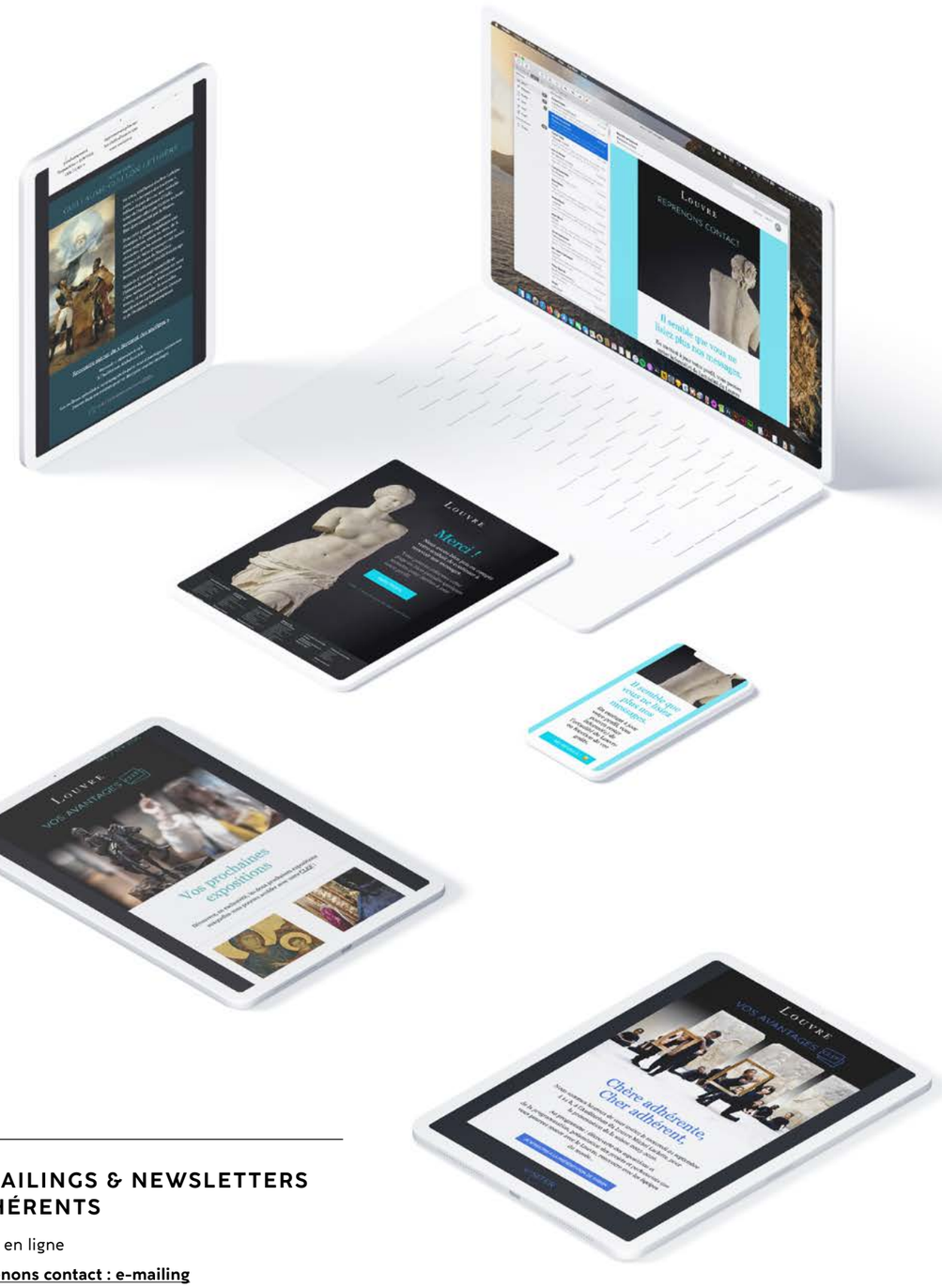
Les Choses

Paris - Athènes

Le Corps et l'Âme

NUMÉRO SPÉCIAL

Cette newsletter permet au Louvre d'annoncer ses grandes expositions. Entre deux anecdotes, celle-ci présente un large éventail de ce qui tourne autour de l'événement : les conférences, les activités famille, les projections...



E-MAILINGS & NEWSLETTERS ADHÉRENTS

+ Voir en ligne

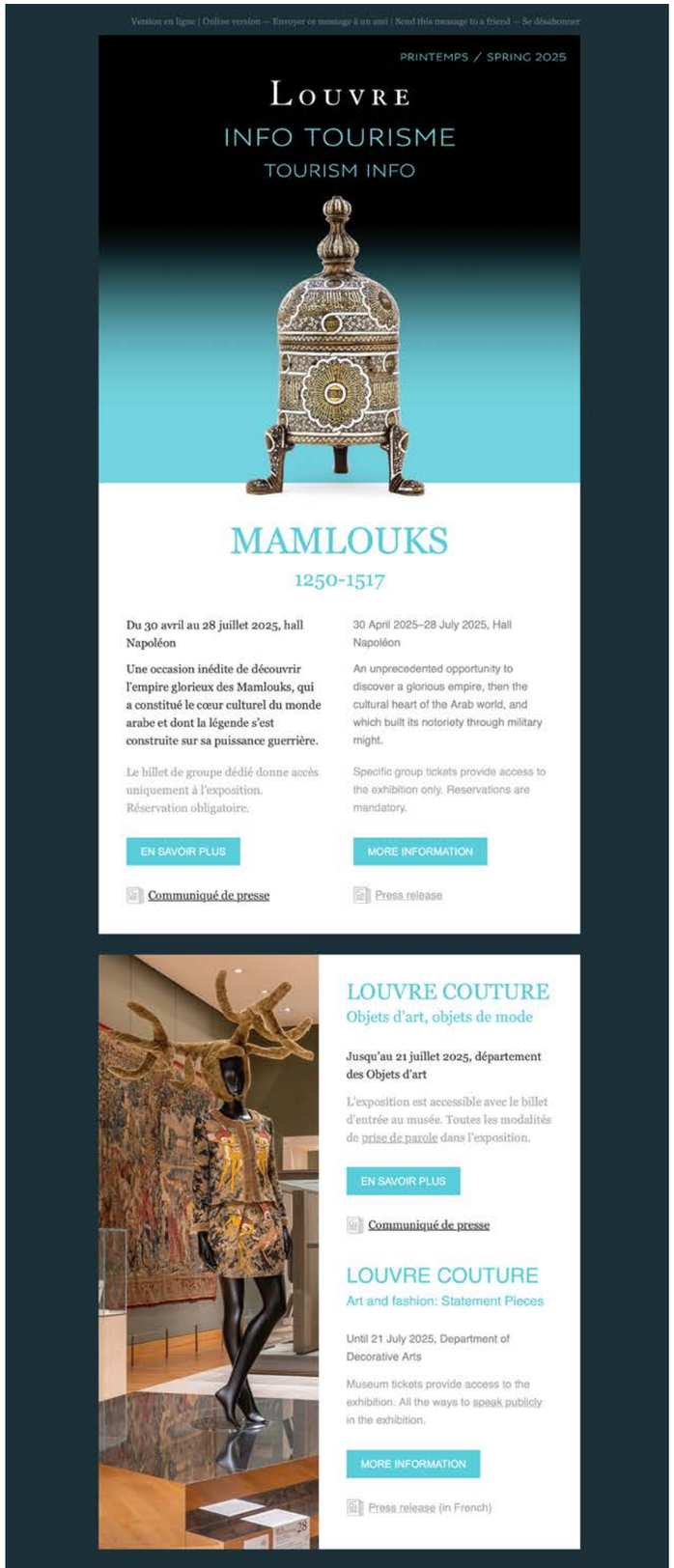
Reprenons contact : e-mailing

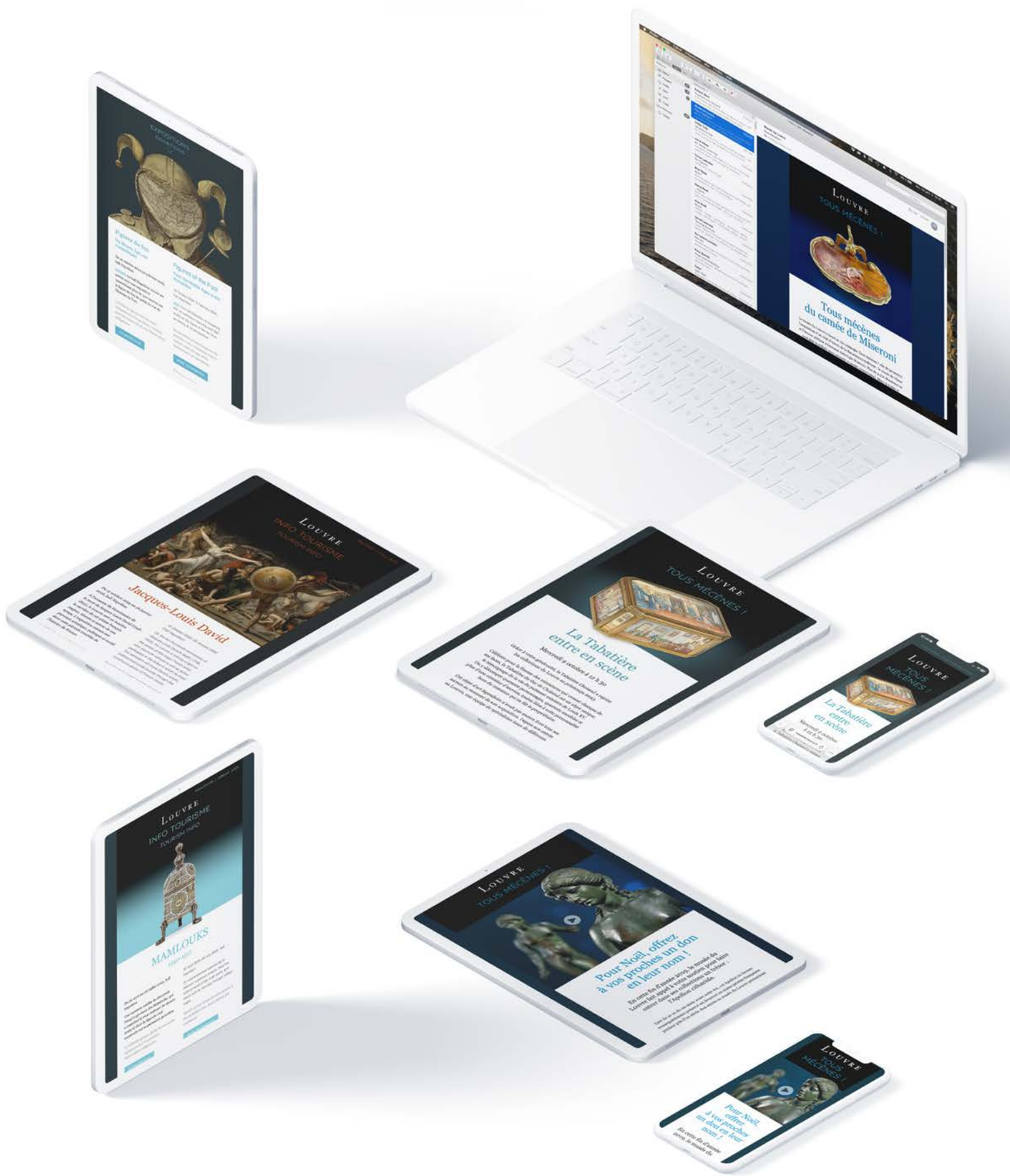
Reprenons contact : landing page

Lettre CLEF Été 2026

Lettre CLEF Déc 2024 / Fév 2025

Lettre CLEF Sept / Oct 2025





LOUVRE

TOURISME

Cette newsletter trimestrielle bilingue annonce aux publics liés au tourisme les expositions et événements majeurs du musée.

TOUS MÉCÈNES !

Le musée du Louvre adresse à ses donateurs les avantages qui sont réservés au mécénat. Il les informe également des nouvelles acquisitions entreprises par le musée et les sollicite par le biais d'appel aux dons.

+ Voir en ligne

Tourisme Rentrée 2026
Tourisme Rentrée 2025
Tourisme Printemps 2025

+ Tous mécènes !

La Tabatière Choiseul
La Tabatière en scène
Le camée de Miseroni
Appel au don Pour Noël

LES MONUMENTS NATIONAUX

Types de créa : Direction artistique print sur brochures et publicités

Les Monuments nationaux (anciennement Centre des monuments nationaux) sont un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Financés par l'État, ils conservent, gèrent et ouvrent à la visite plus de cent monuments, allant de la Préhistoire au XXe siècle, dont dix-neuf sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.



LES MONUMENTS NATIONAUX

BROCHURE LOCATION ESPACES

Création graphique d'une brochure dédiée à la promotion des offres de privatisation

Afin d'appuyer leur communication lors des salons et workshops professionnels, les Monuments nationaux ont souhaité disposer d'une brochure dédiée à la promotion de la privatisation des espaces. Après les éditions de 2023 et de 2025, la dernière version de cette brochure de 60 pages s'appuie sur une nouvelle charte graphique qui constitue un itinéraire visuel qui oriente, structure et harmonise la mise en valeur des monuments.



Les éditions 2025 et 2023





CANAL+ a été mon premier employeur en digital et le premier client à m'avoir confié des projets en freelance. Entré en 1999, j'ai travaillé pour la chaîne cryptée pendant plus de vingt-cinq ans : refontes de sites web, UX/UI design, newsletters, affichage digital en boutique, merchandising.

CANAL+

Types de créa : DA digitale, UX/UI design, merchandising, motion design, newsletters

Tout est parti d'une carte de visite glissée par le directeur artistique des projets multimédia de CANAL+, à l'issue du jury et de la remise des diplômes à SupInfoCom.
Cette carte m'a ouvert la première d'une longue série de portes.

Vingt-sept ans sur une même marque produisent quelque chose qu'aucun brief ne remplace : une connaissance intime de l'identité CANAL+, de ses codes et de ses non-négociables. C'est ce qui permet d'aller vite et de proposer juste. Les projets ci-dessous en donnent un aperçu — beaucoup d'autres restent confidentiels.

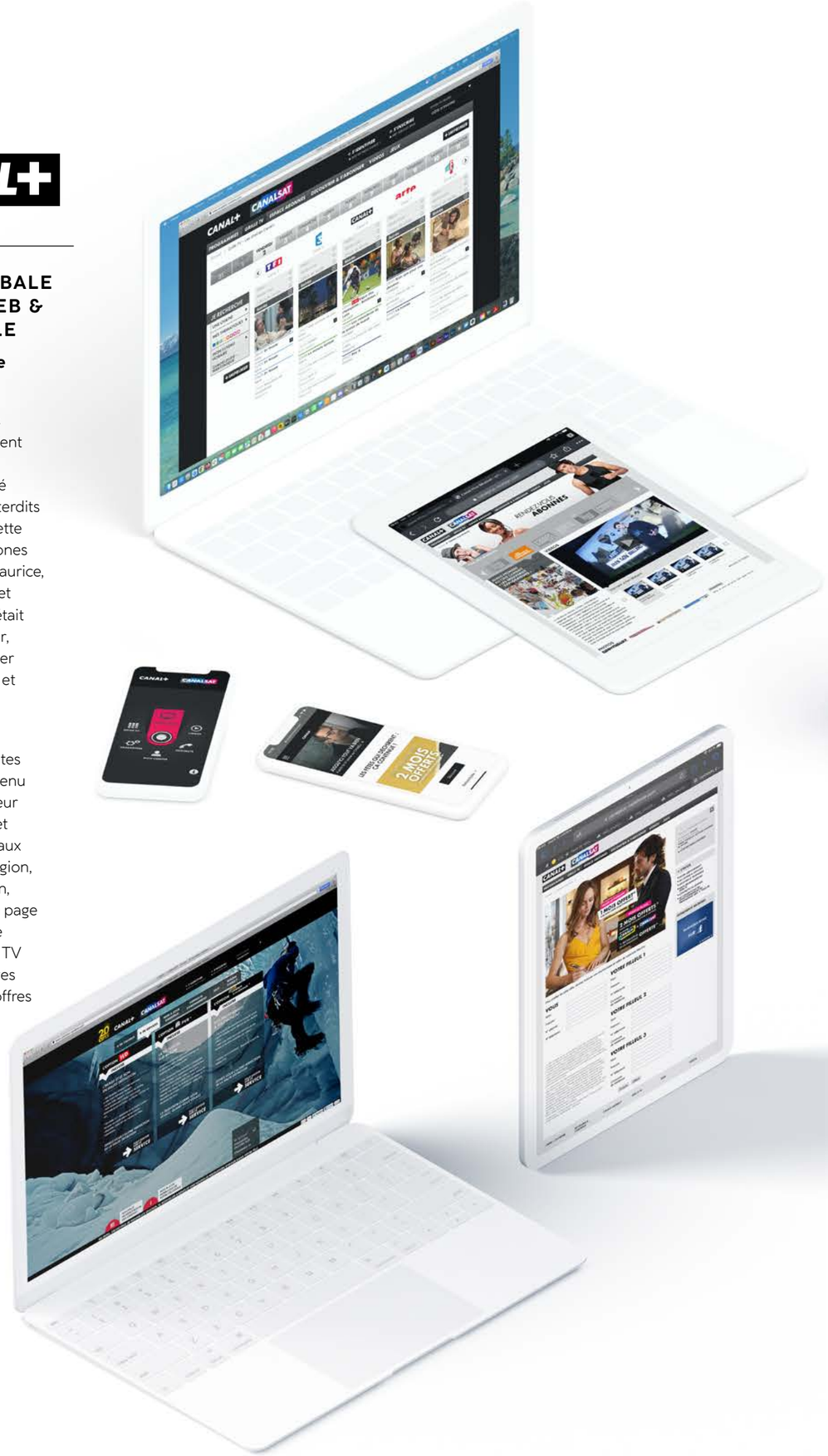


REFONTE GLOBALE DE 6 SITES WEB & APPLIS MOBILE

Direction artistique digitale

C'est peu dire que les versions en place étaient obsolètes. Quant au graphisme, j'ai recensé quasiment tous les interdits de la charte Canal. Cette refonte globale des zones Caraïbes, Réunion, Maurice, Afrique, Madagascar et Nouvelle-Calédonie était l'occasion de repenser, simplifier et harmoniser l'ensemble des pages et interfaces web.

Après avoir défini et rassemblé les différentes itérations et être parvenu à un parcours utilisateur cohérent, accessible et parfaitement adapté aux besoins de chaque région, j'ai pu passer à l'action, depuis le design de la page d'accueil à celui d'une grille de programmes TV en temps réel, les pages de présentation des offres d'abonnement, des chaînes et options et des différentes thématiques et enfin, terminer par l'espace client.



REFONTE ESPACE UTILISATEUR ET PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ

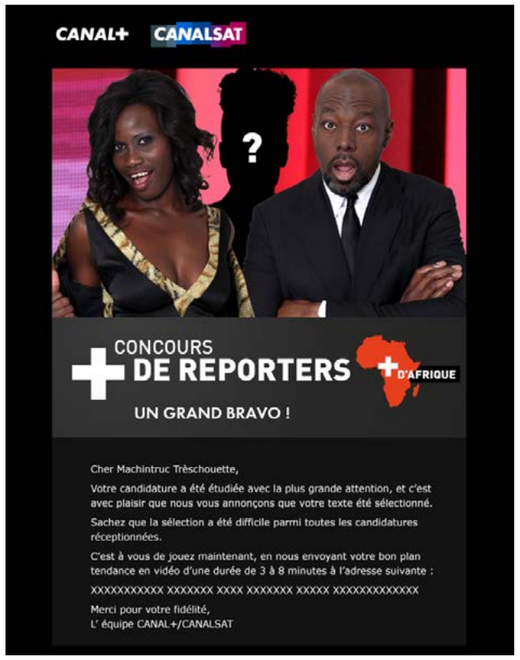
Direction artistique digitale, UX/UI design

Ces deux parties des sites web furent assurément les plus complexes à concevoir : offrir une interface utilisateur claire fonctionnelle et facile d'accès avec des différences énormes dans les types de profils, les formules d'abonnement et les avantages clients. À cela s'ajoute le design des pages de support technique, des opérations de parrainage, des mises à jour de matériel…











CANAL+



E-MAILINGS & NEWSLETTERS

Création des gabarits, maquettes et intégration HTML

En misant sur la mise en relief des key visuals des programmes phares, j'ai créé différents modèles et gabarits de newsletters et d'e-mailings selon les types d'opérations avec pour objectif de faire grimper les taux d'ouverture et de rebond.



40 AIR

Types de créa : DA print & digitale, UX/UI design, identité visuelle, e-mailing

40air est une équipe de passionnés ayant le souci du détail et la volonté d'apporter à ses clients une vision stratégique innovante, créative et distinctive. Convaincus que la valeur d'une marque se mesure à la valeur de son contenu, 40air accompagne ses clients dans leur stratégie de contenus et, par extension, dans la production de contenus premium.

Pour 40air, j'interviens en tant que directeur artistique, sur des projets pouvant couvrir l'ensemble de la chaîne graphique depuis la création ou la refonte d'identité visuelle de leurs clients, la globalité de leurs besoins de communication aussi bien print que digitale.

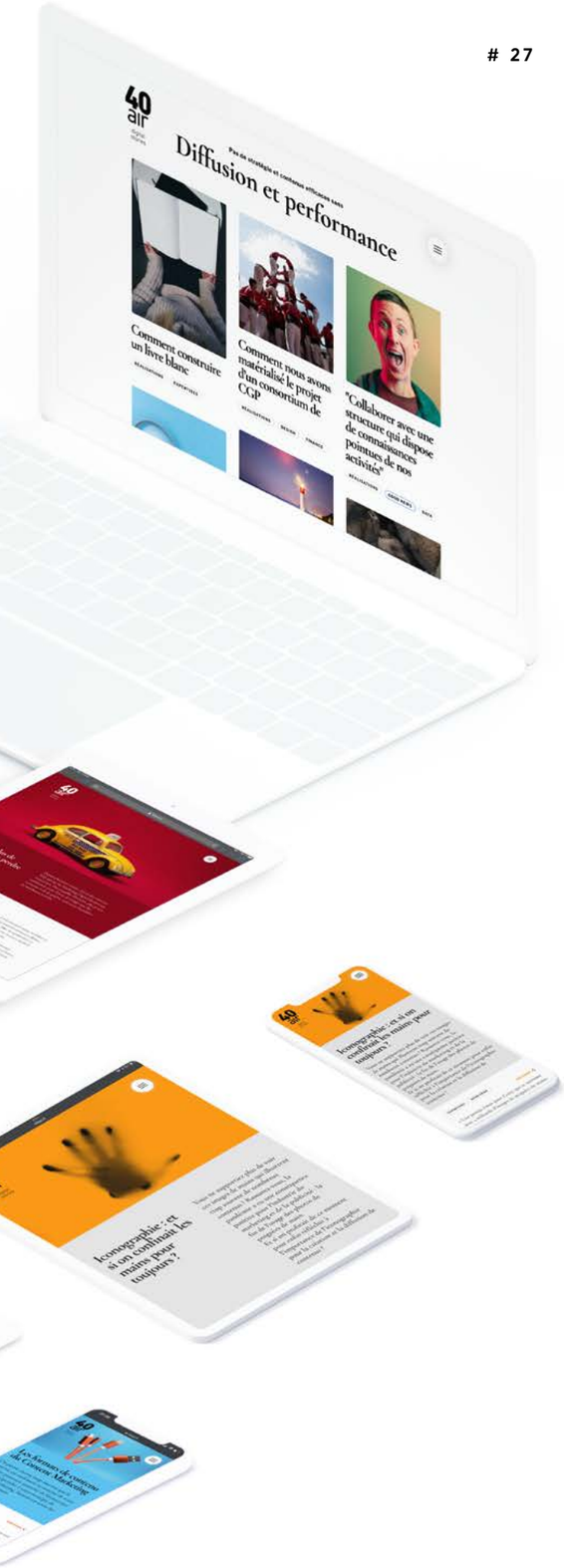
40 air
digital stories

40AIR.FR

Identité visuelle & refonte digitale

Pour produire des contenus de qualité, 40air s'appuie sur une culture forte et utilise les meilleurs leviers de communication. J'ai donc imaginé pour eux une association de deux typos, l'une très classique, l'autre très moderne, une mise en page un design très magazine, en misant sur les blancs pour donner plus de force aux textes et aux visuels.

Parce que chaque article est rédigé avec un soin tout particulier, j'ai appliqué au maximum le noir et blanc afin d'associer deux couleurs sélectionnées dans l'image pour les attribuer aux éléments structurants et à l'interaction. La charte graphique insiste sur la sélection particulière des photos de sorte que chacune soit métaphorique avec le moins de nuances de couleurs possibles mais très fortes en couleurs.



+ Voir en ligne
40air.fr

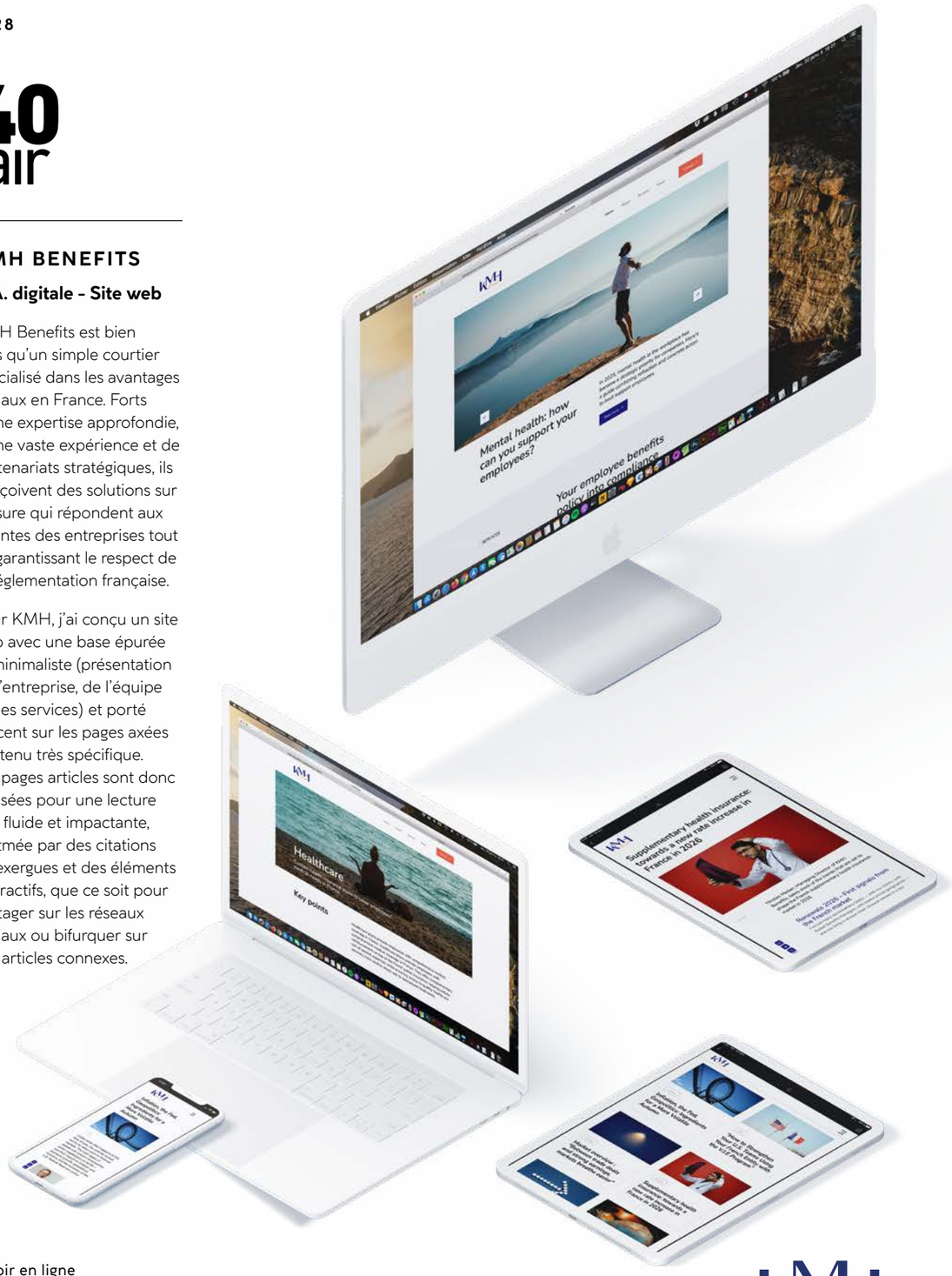
40 air

KMH BENEFITS

D.A. digitale - Site web

KMH Benefits est bien plus qu'un simple courtier spécialisé dans les avantages sociaux en France. Forts d'une expertise approfondie, d'une vaste expérience et de partenariats stratégiques, ils conçoivent des solutions sur mesure qui répondent aux attentes des entreprises tout en garantissant le respect de la réglementation française.

Pour KMH, j'ai conçu un site web avec une base épurée et minimaliste (présentation de l'entreprise, de l'équipe et des services) et porté l'accent sur les pages axées contenu très spécifique. Les pages articles sont donc pensées pour une lecture très fluide et impactante, ryhtmée par des citations en exergues et des éléments interactifs, que ce soit pour partager sur les réseaux sociaux ou bifurquer sur des articles connexes.



+ Voir en ligne

KMH Benefits



CNRS

Refonte d'identité visuelle

40air décida de réunir ses forces pour répondre à l'appel d'offre du prestigieux Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) dans le cadre de la refonte de son logo et de l'ensemble de son identité visuelle.

À la prise en main de l'offre, 40air disposait d'un peu moins de deux mois pour étudier la demande du CNRS, pousser les recherches, décider des options qu'ils allaient proposer et constituer le dossier. Au final, ça s'est joué à un demi-point pour remporter l'appel d'offre, de quoi rester sur un sentiment de fierté.

40 air

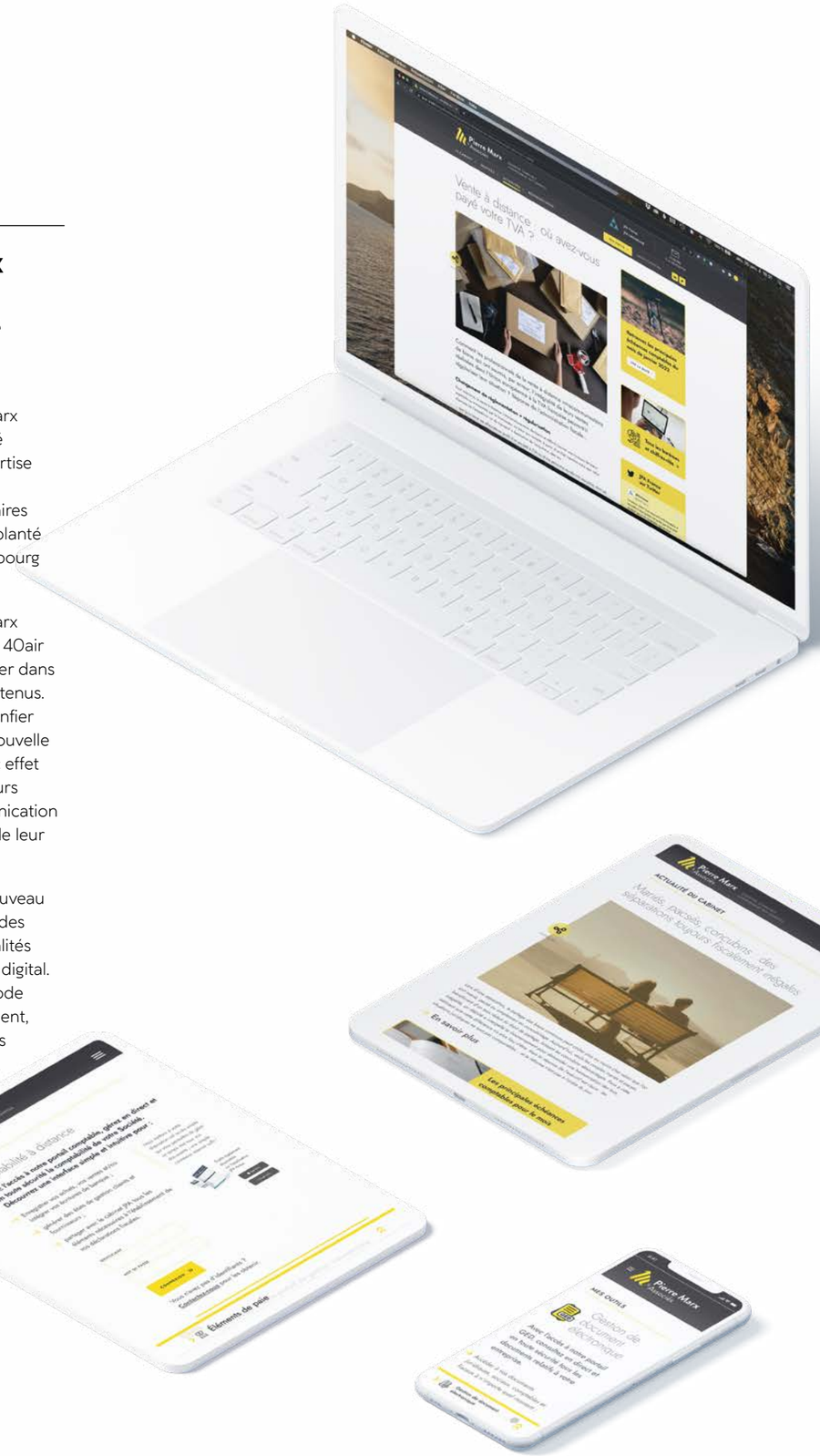
PIERRE MARX & ASSOCIÉS

Refonte d'identité visuelle & refonte digitale

Le cabinet Pierre Marx & Associés, constitué d'une société d'expertise comptable et d'une société de commissaires aux comptes, est implanté à proximité de Strasbourg depuis 1993.

Le cabinet Pierre Marx & Associés a sollicité 40air pour les accompagner dans leur stratégie de contenus. Pour au final, leur confier la création de leur nouvelle identité visuelle avec effet sur l'ensemble de leurs supports de communication ainsi que la refonte de leur site web.

Le design de leur nouveau site web a bénéficié des dernières fonctionnalités en termes de design digital. La production en mode collaboratif, notamment, a facilité les échanges avec le développeur.



+ Voir en ligne

p-m-a.net



Pierre Marx
& Associés

40 air

JPA INTERNATIONAL & JPA FRANCE

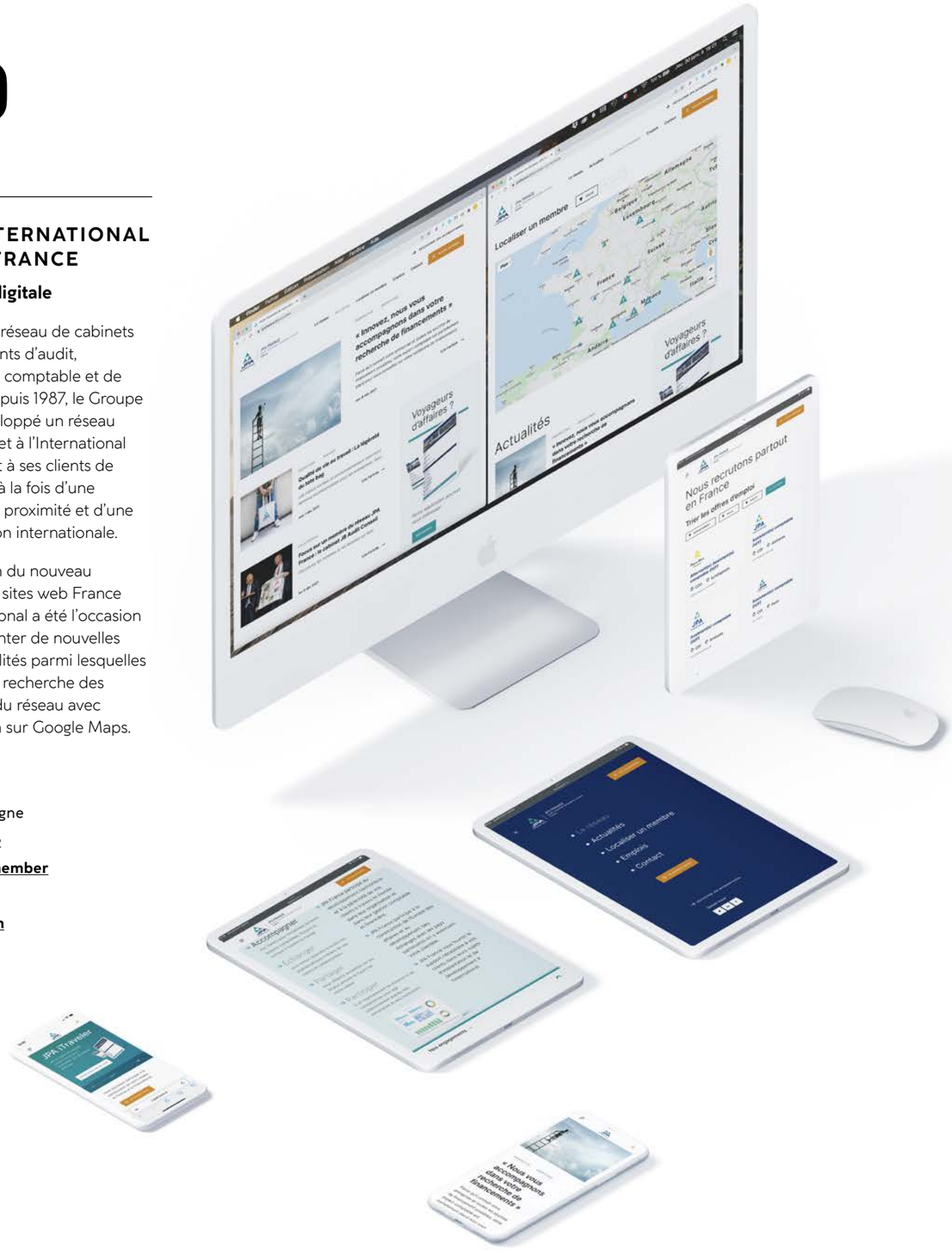
Refonte digitale

JPA est un réseau de cabinets indépendants d'audit, d'expertise comptable et de conseil. Depuis 1987, le Groupe JPA a développé un réseau en France et à l'International permettant à ses clients de bénéficier à la fois d'une expertise à proximité et d'une implantation internationale.

La création du nouveau design des sites web France & International a été l'occasion d'implémenter de nouvelles fonctionnalités parmi lesquelles un outil de recherche des membres du réseau avec localisation sur Google Maps.

+ Voir en ligne

Homepage
Locate a member
About us
Publication
Contact



JPA INTERNATIONAL

JPA WANLIN-GRELIER

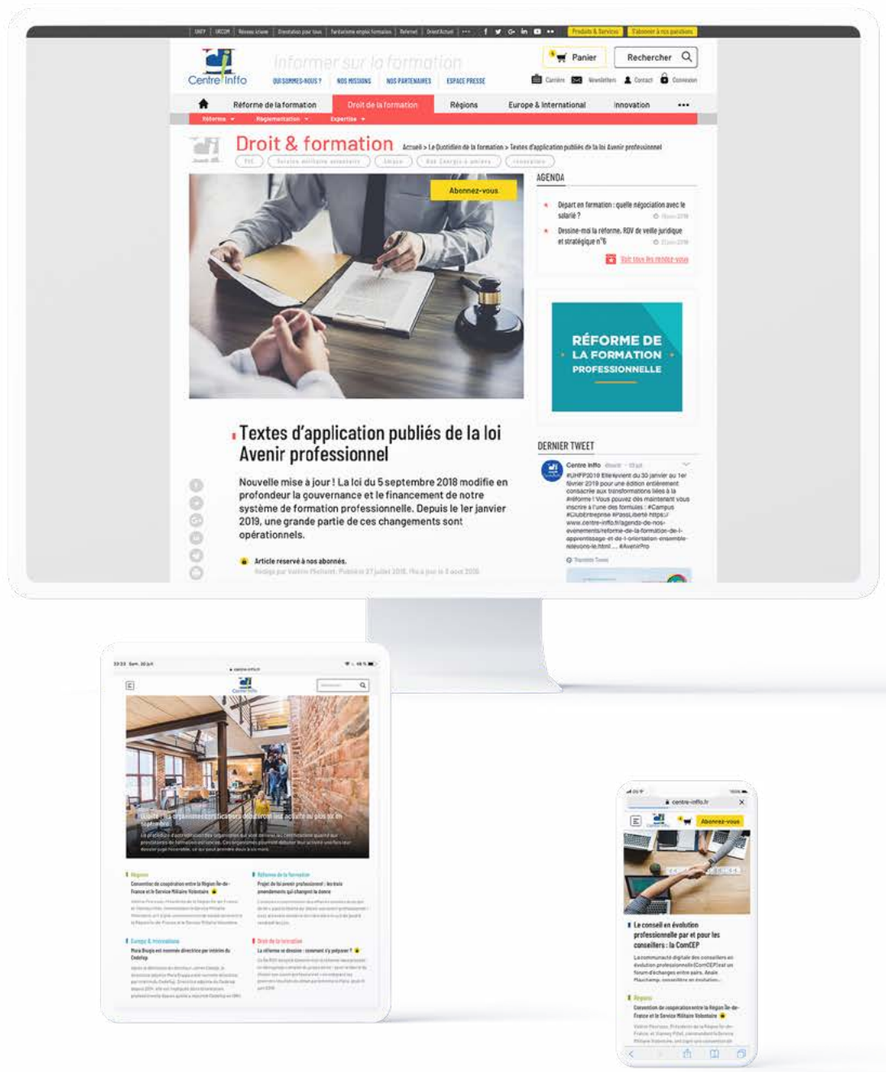
Création d'un livre blanc

« Réussir la gestion et la transmission d'une exploitation viticole ». Ce guide rassemble des conseils pratiques et concrets : choix de financements, montages financiers, gestion des stocks, stratégies de diversification, et bien plus encore.

20 pages A4, 1 version print, 1 version digitale.



JPA WANLIN/GRELIER



+ Voir en ligne

Page d'accueil
Liste d'articles 1
Liste d'articles 2
Article
Qui sommes-nous ?
Contact

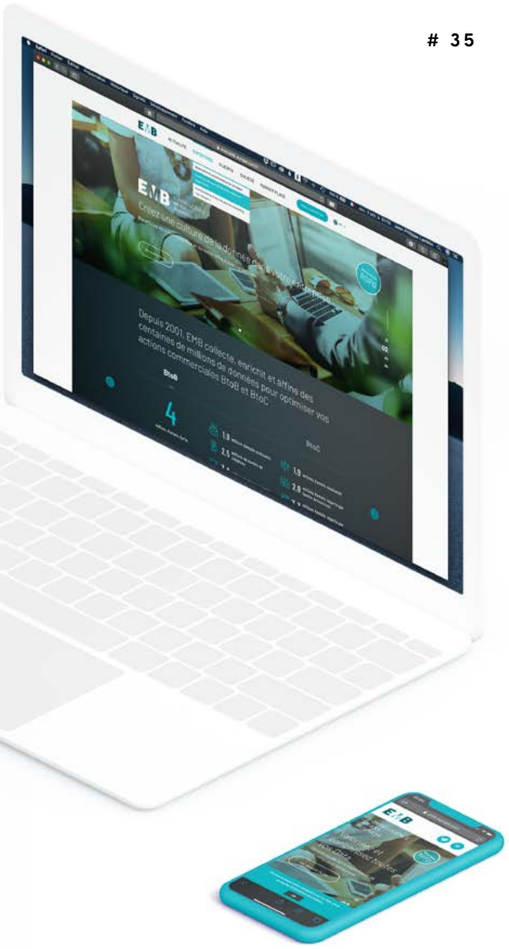
CENTRE INFFO

Refonte digitale

La boîte à outils pour les professionnels de l'orientation et de la formation professionnelle. Initialement, Centre Inffo se présentait comme une galaxie de sites. 40air a travaillé sur la refonte des sites d'information de Centre Inffo pour en faire un site unique et à jour, un vaisseau amiral mis en forme par mes soins.

EMB
E-INTELLIGENCE
MEANS
BUSINESS





+ Voir en ligne

EMB Europe





EMB EUROPE

Refonte d'identité visuelle & refonte digitale

Éditeur de bases de données leader depuis plus de 15 ans, EMB collecte, enrichit et affine des centaines de millions de jeux de données pour optimiser vos actions de marketing digital B2B et B2C en France et en Europe.

Repenser l'univers d'une marque. De la genèse de ce projet à sa finalisation, les équipes de 40air ont œuvré pour donner à EMB, acteur majeur de la data marketing, une image plus conforme à ses ambitions.

MÉMOSCOPE

Création d'identité visuelle, DA print & digitale, e-mailing

« mémoScope réactive les souvenirs communs qui nous ont fait vibrer depuis les années 50 en les exhumant du web ou en éditant des archives inédites de ses partenaires. »



mémoScope

+ Voir en ligne
memoscope.fr

IDENTITÉ VISUELLE

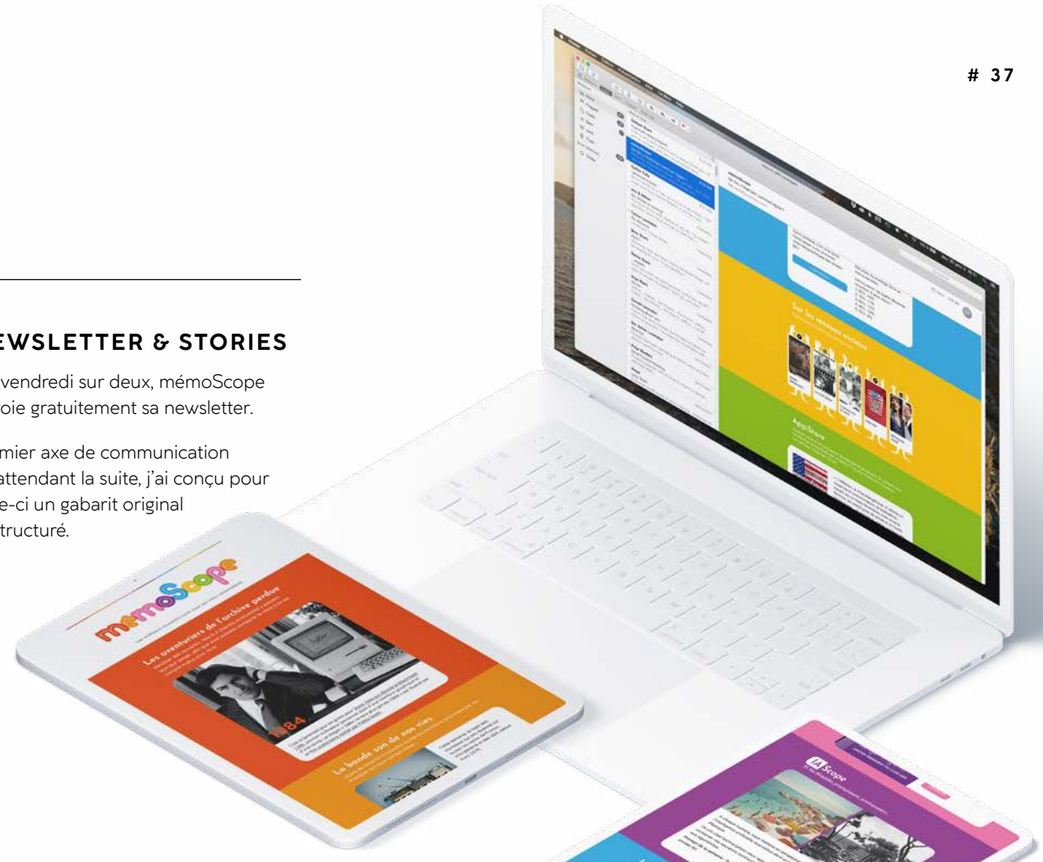
Quelle aubaine de lancer ses recherches de pistes créatives dans l'univers coloré des années 50 à nos jours ! L'objectif fut d'évoquer au premier regard l'intention de rassembler et partager les souvenirs d'une époque foisonnante, légère et insouciante dans laquelle nous pourrions nous réfugier ou s'évader au moins pour un temps de la période si austère que nous traversons.

Pour le logo mémoScope, j'ai créé spécialement une typo, une création originale inspirée du normographe avec une forme de lettres minimaliste et comme si chaque lettre était indépendante dans un alphabet en kit.

NEWSLETTER & STORIES

Un vendredi sur deux, mémoScope envoie gratuitement sa newsletter.

Premier axe de communication en attendant la suite, j'ai conçu pour celle-ci un gabarit original et structuré.



En teasing pendant la semaine, quelques morceaux choisis sont distillés sur les réseaux sociaux.

Pour ce faire, j'ai créé les différents gabarits des templates de stories et de publications pour leur diffusion (Facebook, Instagram, X, Pinterest et LinkedIn.

+ Voir en ligne
memoscope.fr





COMPAGNIE DE PHALSBOURG

COMPAGNIE DE PHALSBOURG

+ Voir en ligne

L'Atoll

Waves Actisud

Ma Petite Madelaine

MyPlace

La Croix Blanche

DA digitale, UX/UI design, refonte applis mobile et web

La Compagnie de Phalsbourg est un acteur incontournable et innovant de l'immobilier d'entreprise en France. Leur ambition : changer les entrées de la ville et bâtir de manière écologique et durable.

REFONTE 3 APPS MOBILE + 5 SITES WEB

La Compagnie de Phalsbourg m'a confié la refonte globale de leurs applis mobile et les sites web de 5 de leurs centres commerciaux : actualités, présentation des enseignes, des services, des offres et autres avantages.



www.jaunedeau.com

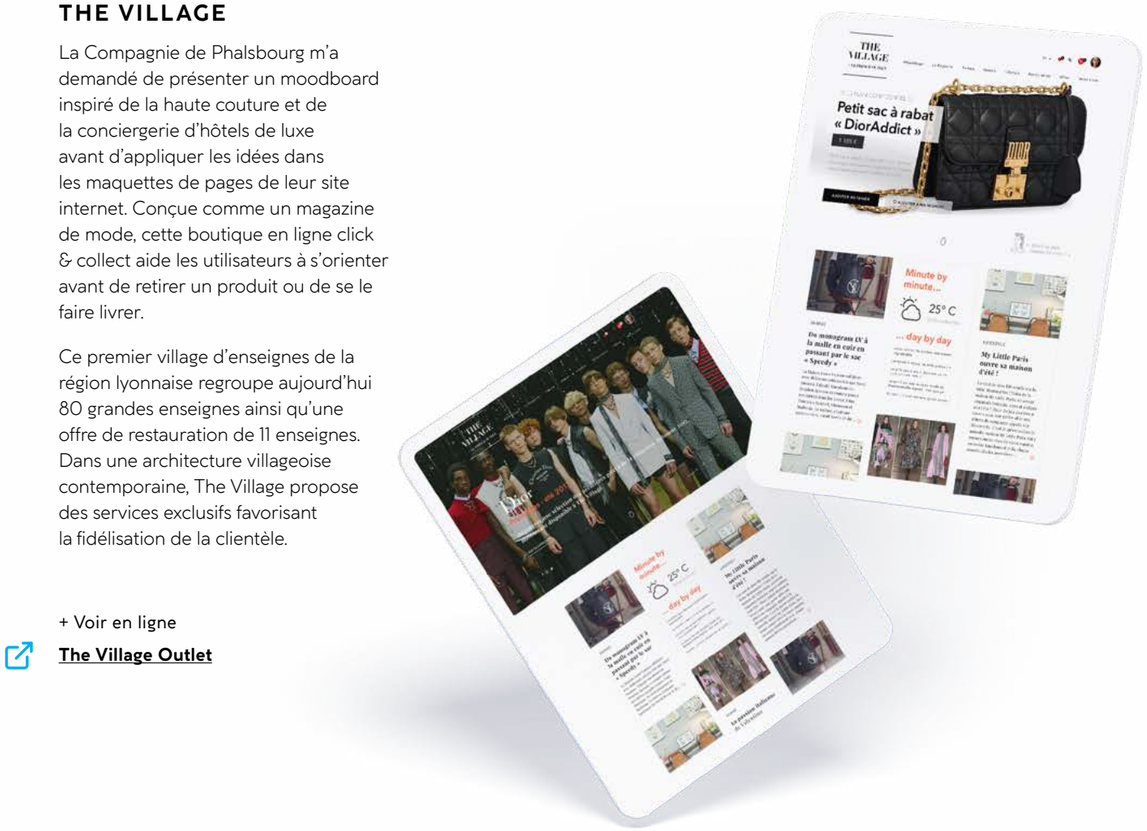
THE VILLAGE

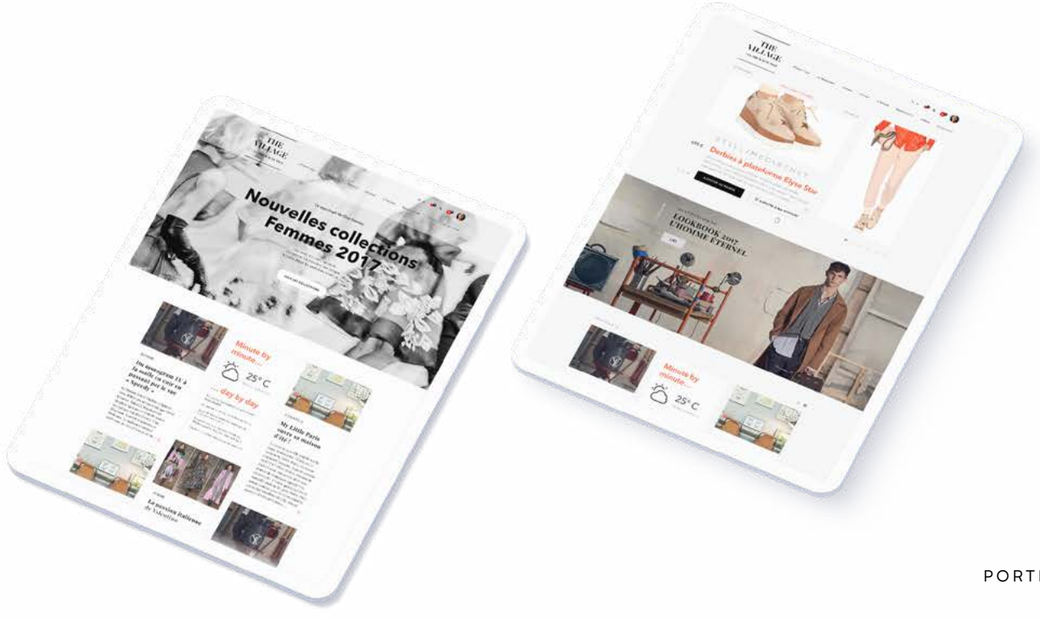
La Compagnie de Phalsbourg m'a demandé de présenter un moodboard inspiré de la haute couture et de la conciergerie d'hôtels de luxe avant d'appliquer les idées dans les maquettes de pages de leur site internet. Conçue comme un magazine de mode, cette boutique en ligne click & collect aide les utilisateurs à s'orienter avant de retirer un produit ou de se le faire livrer.

Ce premier village d'enseignes de la région lyonnaise regroupe aujourd'hui 80 grandes enseignes ainsi qu'une offre de restauration de 11 enseignes. Dans une architecture villageoise contemporaine, The Village propose des services exclusifs favorisant la fidélisation de la clientèle.

+ Voir en ligne

The Village Outlet





ALPES PREMIUM

Création d'identité visuelle, DA print & digitale, web design

Alpes Premium propose des services de conciergerie, de ménage et de blanchisserie haut de gamme destinés à une clientèle particulièrement exigeante et leur identité visuelle se devait de refléter ce haut niveau d'exigence.



ALPES PREMIUM

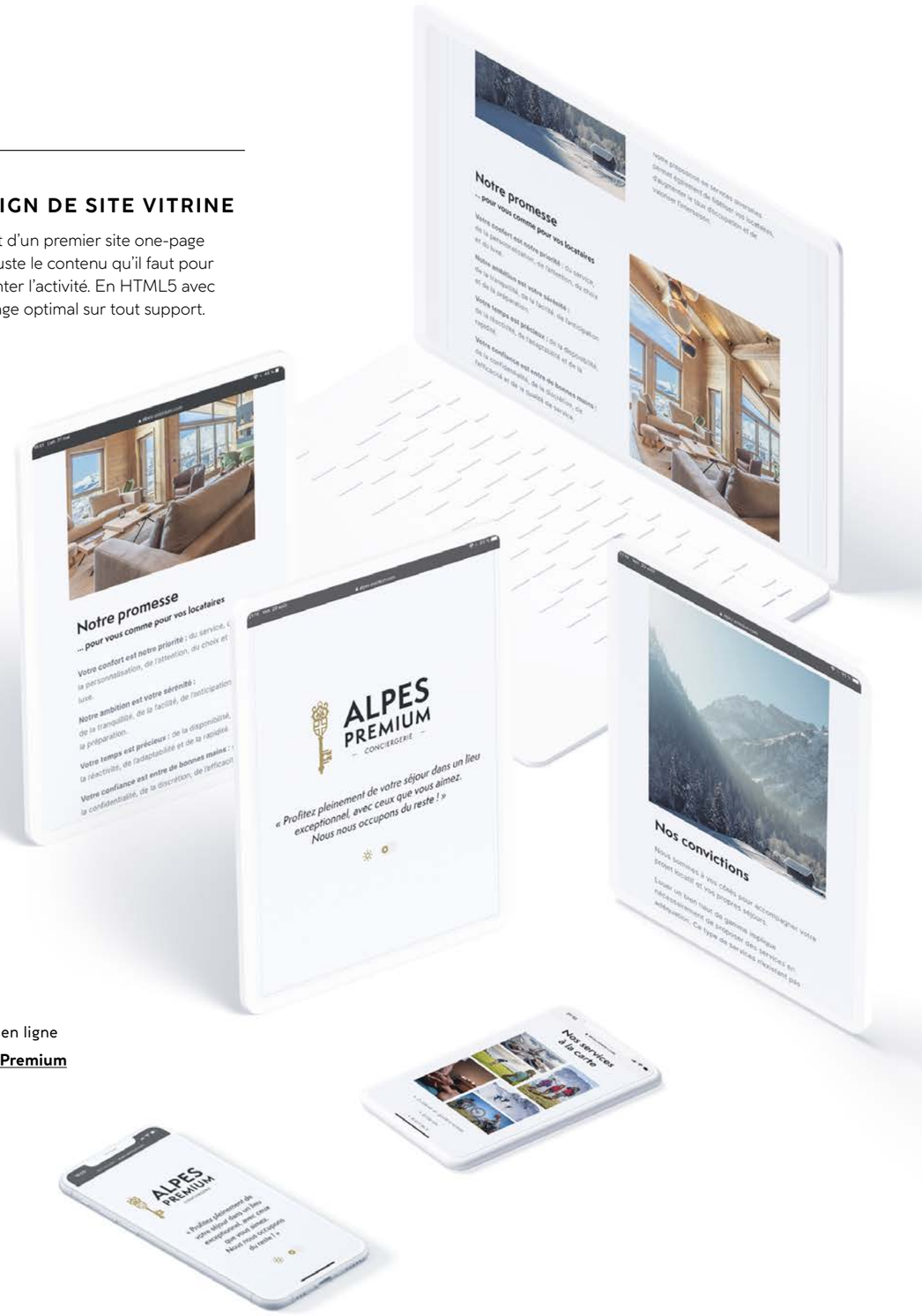
IDENTITÉ VISUELLE

Objectif premier : pouvoir identifier au premier coup d'œil la qualité exceptionnelle des services proposés par Alpes Premium.

Naturellement, ma recherche s'est orientée vers les codes graphiques utilisés dans le milieu de la conciergerie très haut de gamme. On ne va pas réinventer la roue : dans la profession, l'excellence est symbolisée par la clé. Ça tombe bien car initialement, l'entité devait s'appeler « Les Clefs des Arcs ». Et pour souligner l'appartenance à la région, la clé dorée que j'ai dessinée intègre la croix de Savoie.

DESIGN DE SITE VITRINE

Il s'agit d'un premier site one-page avec juste le contenu qu'il faut pour présenter l'activité. En HTML5 avec affichage optimal sur tout support.



+ Voir en ligne

Alpes Premium

BARCELONA WINK

Création d'identité visuelle, DA print & digitale, UX/UI design

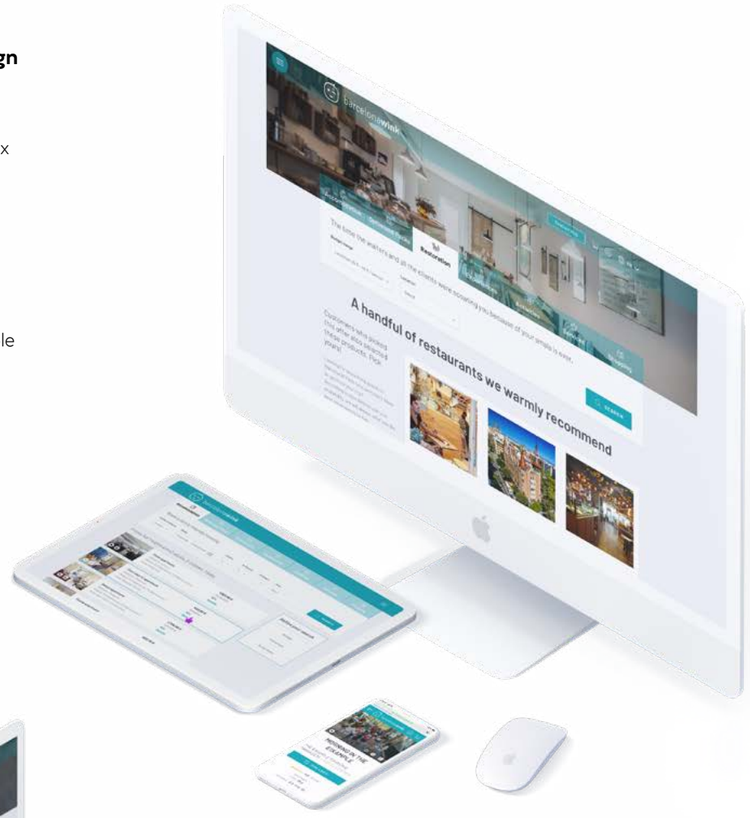
Barcelona Wink est une plate-forme spécialement conçue pour planifier des vacances en famille dans des lieux d'hébergement et de restauration adaptés aux enfants et des activités libératrices pour les parents.

Une plateforme de planification de séjour

Barcelona Wink rassemble l'ensemble des services pour permettre aux familles de profiter au mieux de leur séjour.

Objectif : profiter pleinement des vacances

Imaginé par des mères de famille, Barcelona Wink propose des prestations et des expériences sélectionnées comme si c'était pour elles-mêmes.



+ Voir en ligne

Barcelona Wink



barcelonawink
DISCOVER THE CITY WITH KIDS

LOGOS

Création / refonte d'identités visuelles

Pour être adaptées aux enjeux des marques, il est impératif de suivre une méthodologie rigoureuse et un processus créatif structuré, s'imprégner des valeurs de l'entreprise, de son histoire et de ses ambitions.

Chaque logo est délivré dans un package complet incluant l'ensemble des déclinaisons de formats prévus pour une efficacité de lecture optimale quel que soit l'environnement dans lequel il va évoluer. Il s'accompagne d'une charte graphique qui détaille ses caractéristiques techniques et ses règles d'utilisation tant en print qu'en digital.



PORTFOLIO

JEAN-PHILIPPE LAMBLIN

ADRESSE

CANYELLES (BARCELONA)
C/ Buscarró 3

CONTACT

+34 646 646 110

www.jaunedeau.com

hello@jaunedeau.com